



II Ciclo de Jornadas

Aproximación de la Responsabilidad Corporativa (R.C.) a las empresas

27 de septiembre de 2010

4, 18 y 25 de octubre de 2010

8, 15, 22 y 29 de noviembre de 2010

Patrocinadores:



Presentación

La Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) o Responsabilidad Corporativa (R.C.) se define como la integración en la gestión de la empresa de las dimensiones económicas, sociales y ambientales, siempre con un carácter voluntario y dando respuestas a las expectativas de los diferentes grupos de interés (stakeholders).

Hoy en día ya es evidente que la R.S.C. es una herramienta de innovación y competitividad en una economía global y una importante palanca de cambio social, ahora más que nunca, la sostenibilidad de cualquier empresa depende de su capacidad de adaptación a los múltiples cambios que se van presentando.

Las instituciones comunitarias y españolas siguen apostando de forma prioritaria por la R.S.C., como parte de una estrategia de las empresas a medio y largo plazo. Cabe destacar el anuncio realizado recientemente por la Comisión Europea de su intención de elaborar una nueva Recomendación en materia de R.S.C. en el año 2011.

En España se ha aprobado recientemente el Proyecto de Ley de Economía Sostenible, con el que el Gobierno quiere contribuir a la renovación del modelo productivo de la economía española, hacia un modelo más sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental, destacan los artículos 33 y 37 sobre la Sostenibilidad en la gestión de las empresas públicas y la R.S.C. de las empresas en general.

Cada vez son más empresas las que pretenden y quieren incorporar la R.S.C. en sus sistemas de gestión, por ello y ante la buena acogida recibida del primer ciclo de jornadas, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, organiza este el II Ciclo de Jornadas Aproximación de la Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) a las empresas, en el que se han introducido las novedades que se han ido adoptando a nivel nacional e internacional como estrategia de gestión, todo ello con el fin de posicionar a las empresas madrileñas en las mejores condiciones para poder beneficiarse de una manera práctica de las ventajas que la implantación de la R.S.C. conlleva en la gestión de la empresa, consiguiendo así ser más competitivas y sostenibles.

Programa

27 de septiembre Políticas públicas de R.S.C.

La R.S.C. en Europa: ¿dónde estamos? ¿hacia dónde vamos?

D. Antoni Gelonch.
C.S.R. Europe.
External Stakeholders Associate Vice-President.
Sanofi-Aventis.

La R.S.C. en el contexto español

D. Juan José Barrera.
Director General de la Economía Social del Trabajo Autónomo
y de la Responsabilidad Social de las Empresas.
Secretaría General de Empleo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La R.S.C. en el contexto de la Comunidad de Madrid

Dña. Alejandra Polacci.
Directora General.
Madrid Excelente.

4 de octubre Gestión de activos intangibles

Innovación y R.S.C.

D. Jaime Silos.
Director de Desarrollo Corporativo.
Forética.

Gestión de activos intangibles

D. Javier Garilleti.
Director de Servicios de Consultoría de R.S.C.
PricewaterHouseCoopers.

La aportación de la R.S.C. al valor de la marca

D. Juan Cardona.
Director.
Foro de Reputación Corporativa.

18 de octubre Sistemas de gestión

La integración de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y R.S.C.

D. Enrique Quejido.
Presidente.
Bureau Veritas.

SGE 21

D. Germán Granda.
Director General.
Forética.

ISO 26.000

D. Miguel Canales
Representante de UNESA en la Comisión de R.S.C. de CEOE.

25 de octubre Herramientas de gestión

La gestión responsable en las dimensiones ambiental y social

D. Juan Felipe Puerta.

Dirección de Responsabilidad Social y Reputación Corporativas.

Iberdrola.

Acción social

Dña. Gemma Giner.

Subdirectora de Relaciones Externas.

Gas Natural Fenosa.

Inversión socialmente responsable

D. Carlos Bendito.

Triodos Bank.

8 de noviembre Grupos de Interés

Relaciones con los grupos de interés

D. Ángel Ibisate.

Jefe de Departamento de Calidad y Normativa.

Red Eléctrica de España.

Gestión y creación de plataformas de diálogo

D. José Antonio Lavado.

Director.

Bidea Consultores.

Códigos de conducta

D. Javier López Galiacho.

Director de Responsabilidad Corporativa.

F.C.C.

15 de noviembre Recursos Humanos

Gestión de Recursos Humanos

D. Francisco Mesonero.

Director General.

Fundación Adecco.

Integración y diversidad

D. Ramón Folch.

Director de R.S.C.

ISS.

Elaboración del plan de igualdad

Dña. María José Díez Santiago.

Responsable de Conciliación e Igualdad.

Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

22 de noviembre **Comunicación**

Triple memoria

D. José Manuel Sedes.
Manager de Responsabilidad Corporativa.
Vodafone.

Comunicación y marketing responsable

D. Francisco Sosa.
Director de Relaciones Externas.
MRW.

La R.S.C. y los medios de comunicación

D. Marcos González.
Director General.
MediaResponsable, S.L.

29 de noviembre **Plan Estratégico de R.S.C.**

La R.S.C. en la cadena de valor

D. Juan Alfaro.
Secretario General.
Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Elaboración de un plan estratégico de R.S.C.

D. Hernán Cortes.
Director de Sostenibilidad.
Endesa.

Cuadro de mando

D. Juan Pedro Galiano.
Jefe de Gabinete de Responsabilidad Social y Marca.
Adif.

Boletín de inscripción

Si desea asistir al II Ciclo de Jornadas **Aproximación de la Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) a las empresas**, le rogamos que remita a la mayor brevedad posible el siguiente boletín de inscripción debidamente cumplimentado a:

Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Fax: 91 538 36 43/76

E- mail: jornadas.rsc@camaramadrid.es

Apellidos:
Nombre: NIF:
Cargo:
Empresa: CIF:
Actividad:
Sector
Domicilio social:
Localidad: C. P.:
Teléfono: Fax:
E-mail asistente

Precio: 400 € (IVA incluido).

Forma de pago: transferencia bancaria a la cuenta corriente.

Caja Madrid 2038 – 5837 – 90 – 6000618920, poniendo en concepto, la referencia P.A. 14/301/2010 con el nombre de la persona que asistirá.

Reserva de plaza: se efectuará **tras el envío del justificante de la transferencia bancaria junto con el presente boletín de inscripción** al nº. de fax 91/5383643/76 o al e-mail jornadas.rsc@camaramadrid.es

Confirmación e inscripciones

si no recibe información de su inscripción por e-mail, por favor, contacte con la organización.

Plazas limitadas

* La inscripción se realizará para todas las jornadas del ciclo.

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en los ficheros "Jornadas y seminarios de Responsabilidad Social Corporativa" de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y "Ciclo de jornadas R.C.", cuya finalidad es la recogida de los mismos para su identificación en la presente jornada, y podrán ser utilizados con el fin de remitirles información sobre futuras acciones que realice la Cámara, propios de sus actividades, no pudiendo ser cedidos, salvo cesiones previstas en la Ley. Los órganos responsables de los ficheros y la dirección donde el interesado podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante dichos órganos son, para la Cámara de Comercio e Industria de Madrid en la calle Ribera del Loira 56-58, Departamento de Responsabilidad Social Corporativa, 28042 Madrid, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Fechas

27 de septiembre de 2010
4, 18 y 25 de octubre de 2010
8, 15, 22 y 29 de noviembre de 2010

Horario

De 9:00 a 14:00 h.

Cada jornada consta de tres ponencias de hora y media cada una con un descanso de media hora

9.00 -10.30 h

11.00 – 12.30 h

12.30 – 14.00 h

Lugar de celebración

Sala Madrid
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
C/ Ribera del Loira, 56-58
28042 Madrid

Información e inscripciones

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
Gerencia de Relaciones con Instituciones
Comunitarias y Responsabilidad Social Corporativa.
Tel.: 91 538 3500
jornadas.rsc@camaramadrid.es
www.camaramadrid.es

Patrocinadores:

